

# DFSK *news*



[www.dfsk.com.co](http://www.dfsk.com.co)

**Praco** **Didacol**  
una empresa  Indumotora

## NUEVA VAN DE PASAJEROS K07: SEGURIDAD, INNOVACIÓN Y RENDIMIENTO EN UN SOLO VEHÍCULO

K07, es el modelo más reciente de DFSK para Colombia; una Van ideal para servicio de transporte especial o particular.

Bogotá, agosto de 2016- Innovando constantemente en el segmento de vehículos utilitarios en Colombia, la marca DFSK trae al país su último lanzamiento mundial: se trata de la Van K07, un modelo versátil de múltiples prestaciones que según la necesidades del usuario, se ajusta muy bien para ser utilizada como automotor para trasporte de pasajeros o como carro familiar.

La K07 tiene un motor de certificación internacional Euro V de última generación, con potencia de 80 caballos de fuerza, cilindrada de 1239cc y 112 kilogramos por metro máximo torque. Además, cuenta con la novedosa válvula de recirculación de gases EGR, que mejora la eficiencia del combustible y reduce las emisiones de óxido nitroso. Esta característica, la convierte en un vehículo amigable con el medio ambiente. Una de las ventajas más favorables de este nuevo modelo es la tecnología creada para el ahorro y la eficiencia del funcionamiento. La K07 incluye el sistema PDA (Sistema de control de combustión), que aumenta la velocidad del flujo del aire en la cámara de combustión y mejora la calidad de la mezcla aire – combustible, en pocas palabras, es un vehículo más eficiente en el consumo de gasolina sin sacrificar potencia.



“Las innovaciones tecnológicas de la nueva K07 se convierten en valores agregados para los usuarios de este modelo. En el segmento de utilitarios el ahorro de combustible, el rendimiento y el tamaño del vehículo son características de alto valor que generan un diferenciador. Con este vehículo, que es multifuncional, incorporamos a nuestro portafolio de productos un carro que se posiciona un escalón por encima de otras referencias similares en el mercado”, comenta John Jairo Uribe, gerente comercial de DFSK en Colombia.

Las dimensiones de la nueva DFSK K07 son de 4070mm de largo, 1560mm de ancho, 1925mm de alto, con distancia entre ejes de 2760mm. Estas medidas, además de revelar el gran tamaño del vehículo, son suficientes para acomodar a 8 personas en su interior más un puesto adicional para el conductor (9 puestos).

En cuanto a seguridad, está ensamblada sobre un sólido chasis reforzado y optimizado con dos vigas longitudinales y siete travesas, que soportan de manera estable el peso bruto del automotor y su carga. Asimismo, tiene una carrocería con sistema protector tipo jaula, áreas de doble absorción de impactos, puerta lateral anti-colisión, espejo retrovisor anti-reflejo y cinturones de seguridad. En su parte delantera tiene frenos de disco y atrás de campana.

## Un nuevo diseño exterior

Algo que llama la atención de la K07 es su diseño exterior, rompiendo las líneas que identifican a los modelos DFSK, esta Van sale de lo tradicional para mostrar una nueva cara: el bomper frontal es mucho más amplio y sus lucen frontales son de aspecto felino, las traseras tienen diseño tridimensional. Los rines, de 15 pulgadas, ahora vienen con multiradio, 10 en total. De igual forma y, por sus medidas, es un modelo que a simple vista es más robusto, elegante y de líneas más ágiles.

Finalmente, la comodidad de los usuarios es prioridad para la marca, por esta razón equipa en su interior: timón de tres radios complementado con un panel de instrumentos de fácil lectura y uso, tiene techo cielo aislante de la temperatura externa, doble puerta corrediza, sillas confortables y protector de la cabeza en todos los asientos.

Precio de lanzamiento para servicio de transporte especial \$42.900.000 y para transporte particular de \$45.500.000. Para mayor información sobre la nueva DFSK K07 visitar: [www.dfsk.com.co](http://www.dfsk.com.co)

## Sobre DFSK

La marca cuenta con 9 años y más de 11.000 emprendedores rodando en Colombia. El soporte y servicio de PracoDidacol, lo convierten en un aliado estratégico para construir y posicionar los sueños e iniciativas de emprendimiento de los colombianos. DFSK apoya los sueños de los colombianos, brindando utilitarios de excelente calidad y un completo servicio de postventa. Una marca especialista en utilitarios que ha crecido gracias al apoyo y confianza que los pequeños, medianos y grandes empresarios han depositado en ella.



## EL NEGOCIO

ESTÁ CON

# DFSK

Impulsar su propio negocio es fácil,  
por eso **DFSK** trae un concurso para que  
empiece con toda.



## EN TRES PASOS GANE UN BONO PARA UN VEHÍCULO UTILITARIO

Del 15 de julio al 15 de septiembre y solo en Bogotá, se abre la convocatoria de un concurso que premiará a un emprendedor con un bono de 5 millones más el Soat y la matrícula, de un vehículo utilitario.

Ser emprendedor no es fácil. Muchos son los obstáculos que se pueden presentar en el camino para iniciar con un negocio propio. La falta de dinero o no tener una idea clara de emprendimiento, son algunos de los impedimentos para no dar un paso adelante y convertirse en empresario.

La marca DFSK, motiva a las personas que quieran iniciar con una empresa propia, y abre una convocatoria para cumplir el sueño de un emprendedor para que inicie con su negocio de transporte.

“Con esta iniciativa, queremos incentivar a las personas para que piensen cuál sería su negocio ideal utilizando uno de nuestros vehículos.

Válido del 15 de julio al 15 de septiembre de 2016 en las vitrinas de PracoDidacol DFSK Bogotá, el sorteo se realizará el 30 de septiembre de 2016 en PracoDidacol Av. el Dorado No 78-20 (\*) Aplica exclusivamente para personas que depositen sus datos e idea de negocio con una DFSK, en las vitrinas de DFSK Bogotá en la vigencia indicada. El premio consiste en un bono de \$5.000.000 que aplica para la cuota inicial de un vehículo nuevo DFSK modelo 2016, matrícula y soat. La separación se confirma una vez esté registrado el ingreso del dinero y se mantiene por 10 días calendario para la cancelación total del precio. El bono no es transferible y deberá ser utilizado durante los 6 meses siguientes con fecha máxima 31 de diciembre de 2016. Para más información ingrese a [www.dfsk.com.co](http://www.dfsk.com.co). RED PRACODIDACOL BOGOTÁ Tel. 3077068 LÍNEA GRATUITA NACIONAL: 018000 117440.

\*Promoción válida únicamente para la ciudad de Bogotá

Cabe resaltar, que además de recibir un bono de 5 millones de pesos más el Soat y la matrícula del automotor, se vincularía a una empresa que se preocupa por el emprendedor y ha desarrollado una plataforma de soluciones integrales que siempre brinda un acompañamiento en todos los sentidos: técnicos, repuestos y garantías”, comenta John Jairo Uribe, gerente comercial de DFSK en Colombia.

Los interesados en hacer parte de esta iniciativa, deben realizar los siguientes pasos:

**1** Visite nuestras vitrinas **DFSK** en Bogotá y escoja el modelo que más le guste.

**2** Cuéntenos qué idea de negocio montaría con él.

**3** Deposite su historia en los buzones ubicados en los concesionarios de **DFSK**

Para mayor información sobre el proceso para hacer parte de la iniciativa “El Negocio está con DFSK”, visitar: [www.dfsk.com.co](http://www.dfsk.com.co).



## HAGA PARTE DEL CLUB DE EMPRENDEDORES

Si es propietario de un DFSK puede pertenecer al **CLUB DE EMPRENDEDORES**. Para hacer parte, registre sus datos y suba una foto de SU NEGOCIO JUNTO A SU DFSK, cuéntenos en brevedad que tipo de negocio tiene y le ayudaremos a impulsarlo por medio de nuestro Fan Page en Facebook: **DFSK COLOMBIA** y contaremos su experiencia en nuestro Blog: **IDEAS EMPRENDEDOREAS DFSK**.

**\*10% de descuento en mano de obra, por pertenecer al club.**

(\*)Válido del 01 de Septiembre al 31 de Octubre de 2016, aplica para las marcas DFSK. El descuento del 10% en mano de obra solo aplica para trabajos realizados en los talleres de Praco Didacol en la vigencia indicada. No aplica para flotas o para acuerdos de mantenimiento. No es acumulable con esta u otras promociones. El descuento no es canjeable por dinero. más información [www.dfsk.com.co/terminosycondicionesDFSK](http://www.dfsk.com.co/terminosycondicionesDFSK)



Omar Botia - Gerente General - mail: dmarking@gmail.com

DISMarking es una empresa especializada en la comercialización y distribución de productos, hace algún tiempo, identificó la necesidad de especializar aún más sus procesos logísticos. Omar Henao, gerente y propietario de la firma, nos abre las puertas de su empresa y nos cuenta cuál ha sido la experiencia con los vehículos DFSK.

### ¿Qué lo motivó a escoger los automotores DFSK?

Fueron cuatro factores: el primero, la eficiencia en el consumo de combustible. En segundo lugar, la accesibilidad que tenían los vehículos para todo terreno y toda el área geográfica que nosotros atendemos. En tercer lugar, la relación en peso y volumen de los productos que nosotros comercializamos y en cuarto lugar, el respaldo y la disponibilidad técnica, mecánica y de repuestos con la que hoy cuenta la marca.

### ¿Además de lo anterior, algún otro factor para resaltar sobre los vehículos de la marca?

DISMarking, dentro de su estructura organizacional, cuenta con un departamento logístico que a su vez lidera todos los procesos del área de transporte y almacenamiento. Todos los vehículos con los que trabajamos en la empresa son marca DFM y DFSK, cuyo representante en Colombia es PracoDidacol. También quiero agregar, que dentro de la implementación y ajustándonos al marco legal del plan Estratégico de Seguridad Vial, los vehículos de PracoDidacol están avalados y cuentan con todos los requisitos ajustados a la ley para poder cumplir a cabalidad con las disposiciones y reglamentaciones en el transporte de alimentos y seguridad vial.

### ¿Cuál es la opinión de las personas que conducen los vehículos respecto a su rendimiento?

De la infraestructura logística que nosotros tenemos, los conductores de cada uno de los vehículos, han mostrado satisfacción, porque de alguna manera han permitido que ellos tengan facilidad operativa en la realización de distribución, transporte y entrega de productos.

### ¿Y en cuanto a servicio posventa, ¿cuál es su opinión?

La disponibilidad de repuestos, el respaldo de PracoDidacol y el hecho de que podamos contar de forma inmediata con un servicio técnico en los talleres de la compañía.

### ¿Recomendaría a DFSK?

La experiencia que hemos tenido con PracoDidacol, representante de la marca en el país, ha sido extraordinaria. Realmente, yo los recomiendo ampliamente. De hecho, el decirles a ustedes que empecé con pocas unidades y hoy contamos con 16, es porque estamos tranquilos con el respaldo de PracoDidacol como proveedor de los vehículos de transporte de nuestros productos.

**PracoDidacol**  
una empresa  Indumotora

## HISTORIA: DOS GRANDES DEL MERCADO SE UNEN PARA DAR VIDA A DFSK

Dongfeng Motor Corporation, conocido como DFM fue fundado en 1969 y desde entonces ha protagonizado el desarrollo de la industria automotriz china.

Después de 30 años de trabajo, DFM cuenta con fábricas de producción en distintas regiones, centrando sus operaciones en la ciudad china de Wuhan. La fabricación de vehículos chinos comerciales, de pasajeros, repuestos y motores representa el punto fuerte de este grupo de empresas líder en el mercado chino.

Entrando al nuevo milenio, DFM enfoca sus esfuerzos en conseguir una participación importante en el competitivo mercado internacional. DFM rápidamente ha expandido el negocio de los vehículos de pasajeros, aliándose con compañías automotoras líderes a nivel internacional. Con éxito ha desarrollado alianzas estratégicas para la fabricación de vehículos de pasajeros con Nissan, Honda, Peugeot, Citroen y Kia Motors.

Luego de años de desarrollo, DFM ha logrado grandes avances e innovación tecnológica. Asimilando los notables avances de la industria china y adaptando desarrollos de las grandes compañías internacionales, DFM apuesta a desarrollar las potencialidades de sus productos para aumentar su ventaja competitiva dentro del mercado automotriz mundial.

Mirando hacia el futuro, DFM enfoca su estrategia de desarrollo en la creación de una marca sólida y reconocida a nivel mundial. Con esfuerzo, DFM intentará durante los próximos 5 años doblar sus volúmenes de producción y venta, así como su rentabilidad operativa, de

modo de reforzar su posición de liderazgo dentro de la industria automotriz china. Así mismo, intentará construir una marca bien posicionada a nivel internacional, con un crecimiento y desarrollo sustentables en el tiempo.

DFM sella una alianza con Dong Feng Sokon y se convierte en DFSK. Las dos compañías que deciden unirse están especializadas en el sector de utilitarios; esta unión representa mayores beneficios para el mercado colombiano, brindándoles a los empresarios una mejor oferta de vehículos para sus pequeñas y medianas empresas. Los vehículos bajo la marca DFSK cuentan con las características y diseños más importantes para cada negocio, otorgando soporte técnico especializado de acuerdo al interés del cliente. "DFSK planea convertirse en el mejor aliado de las pymes del país con la unión de las dos empresas que más conocen el sector automotriz en este segmento del mercado".

DFSK es la marca bajo la cual se comercializarán los vehículos utilitarios DFM en Colombia con el respaldo de Praco Didacol.

Su producción también cuenta con vehículos de pasajeros, motores, piezas de automóviles y componentes, logrando construir un buen posicionamiento dentro de las cinco grandes marcas chinas.

DFSK es la marca bajo la cual se comercializarán los vehículos utilitarios DFM, empresa que tiene en Colombia el respaldo de Praco Didacol, quien por más de 100 años ha brindado la oportunidad a todos de tener el carro que más se ajusta a las necesidades particulares y empresariales.

