



DFSK *news*



Praco*Didacol*
una compañía  Inchcape

www.dfsk.com.co

EL EMPRENDIMIENTO, UN NEGOCIO QUE VA SOBRE RUEDAS.

Ser un emprendedor exitoso es posible si se dan pasos firmes para desarrollar una idea de negocio. Según el Informe de Dinámica Empresarial, elaborado por la Red Cámaras de Comercio (Confecámaras), en 2016 se crearon 299.632 empresas en el país y 76.794 sociedades, evidenciando un crecimiento del 15,8% con respecto a las 258.665 empresas creadas en 2015.

Este crecimiento se da en un entorno estable de apoyo a las ideas de negocio por parte de los emprendedores, según explica Julián Domínguez Rivera, presidente de Confecámaras: “los resultados en materia de creación de empresas evidencian una importante dinámica del sector privado colombiano, que indica confianza por parte de los inversionistas y emprendedores en el país. Es fundamental continuar fortaleciendo las acciones público privadas tendientes a mantener un entorno estable y atractivo para hacer negocios, apoyar la consolidación de nuevas empresas sobre todo de emprendimientos de alto impacto”.

Este momento económico es ideal para el fortalecimiento de la marca, la evolución de las ideas empresariales y la consolidación de los negocios emprendedores para ayudar al crecimiento de la economía colombiana. Solo por citar algunos de los sectores que han presentado crecimiento en el país, se evidencia en el informe de Confecámaras, “que de las 299.632 unidades económicas creadas en 2016, la mayor concentración se encuentra en el comercio (37,1%), seguido de alojamiento y servicios de comida (13,1%), industria manufacturera (10,7%), actividades profesionales y científicas (7,6%), construcción (5,8%), actividades de servicios administrativos y de apoyo (4,4%).

Todos los sectores empresariales nombrados tienen la necesidad de transportar trabajadores y clientes, mover y distribuir productos, mercancía, alimentos, mascotas, publicidad móvil, entre muchos otros requerimientos, lo cual se puede cubrir al tener un vehículo utilitario entre los activos de un negocio o como plan de emprendimiento.

Lo necesario para crear el negocio

Si se quiere emprender en el negocio de transporte, teniendo en cuenta que es una oportunidad de empresa exitosa con un amplio campo de acción, se debe tener en cuenta lo siguiente:

-Es necesario conocer las necesidades que va a suplir con la compra del vehículo; tener claro en qué sector quiere prestar un servicio.

- En el mercado de los vehículos utilitarios hay de todo tipo de opciones en cuanto a precios y especificaciones. Realice cotizaciones, visite los concesionarios, infórmese sobre especificaciones mecánicas, eléctricas, de peso y resistencias, para que así pueda tomar la mejor decisión. No olvide que no todos los vehículos están creados para las mismas

funciones y que cada negocio tiene necesidades diferentes.

-Invertir en un vehículo cuesta pero representa crecimiento a la hora de expandir o desarrollar nuevas líneas de emprendimiento, por tal motivo y si usted no posee los recursos suficientes, consulte las opciones de financiación y préstamos que ofrecen los bancos, cooperativas y el gobierno.

- Al comprar un vehículo tenga en cuenta que es necesario contar con una marca aliada que le ofrezca lo mejor para el mantenimiento, repuestos y servicio posventa. Un buen servicio le garantizará una larga vida y perfecto funcionamiento del carro, lo que asegurará que su negocio marche sobre ruedas.

Si quiere conocer, de la mano de profesionales capacitados sobre vehículos utilitarios, visite: www.dfsk.com.co.



UNA IDEA DE NEGOCIO: UN FOOD TRUCK

¿Sabía usted que los vehículos utilitarios tienen múltiples funciones?

En esta nueva sección le vamos contar cuales son los usos que se le puede dar a un utilitario DFSK. Anímese a montar un negocio y proyecte su futuro de la mano de una de las marcas de automotores de trabajo más importantes del país.

¿Cuál es el negocio?

Actualmente existe una nueva forma de llegar a los comensales en las diferentes ciudades del país; los típicos restaurantes de comida rápida han evolucionado, y ahora son puestos móviles (más conocidos como Food Trucks) que pueden llegar con facilidad a sitios de alto tráfico de personas: universidades, centros empresariales, zonas de rumba, lugares turísticos, entre otros.

¿Qué se necesita para montar un Food Truck?

No todos los vehículos utilitarios se pueden adaptar para este tipo de negocios. Recuerde que existen modelos de carga, transporte de pasajeros y Pick Up. Este último es el automotor indicado para emprender con el negocio. Gracias a su diseño – chasis- , se puede adaptar a la función que el emprendedor necesite.

¿Inversión?

En DFSK existen Pick Up desde los \$39.900.000. Un especialista en desarrollo de carrocerías, según las especificaciones, calidad, y diseño, puede hacer un buen trabajo por aproximadamente unos \$12.000.000. Si no tiene el dinero de contado, la firma de vehículos cuenta con excelentes planes de financiación.

¿Cómo se ve el negocio?

Así: Lo que vayas a vender, lo dejamos en tus manos.

Para mayor información sobre vehículos DFSK: www.dfsk.com.co



GAMA PARA TRANSPORTE DE PASAJEROS

**UNA PERSONA DE NEGOCIOS
TRABAJA DURO DE LUNES
A VIERNES PARA DISFRUTAR
EL FIN DE SEMANA
CON SU FAMILIA.**





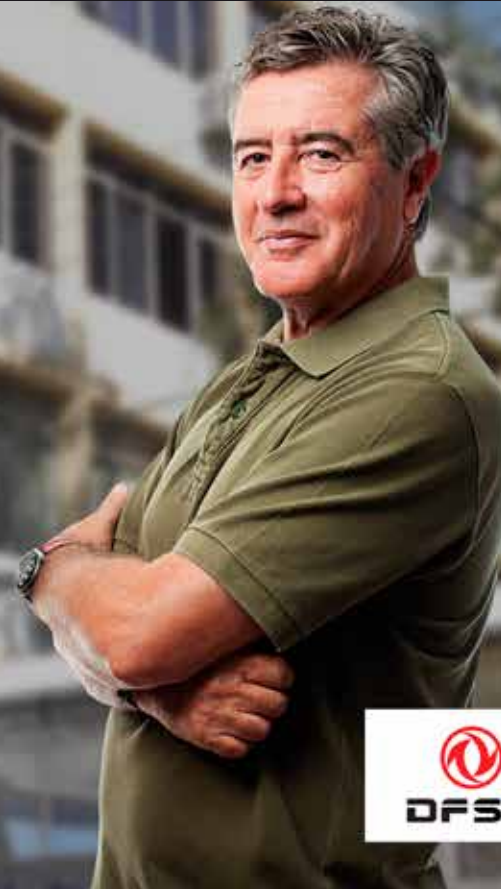
DFSK K07 / K07S

Un vehículo tan versátil que se ajusta perfectamente a tu negocio y a tu familia.

BONO BUEN NEGOCIANTE
\$500.000
PARA LA COMPRA DE TU DFSK

**EMPIEZA
A PAGAR EN
AGOSTO
FINACIANDO
HASTA EL 90% (-)**

Síguenos en:  [DFSKColombia](#)  [DFSKColombiaoficial](#)



**INSPIRAMOS
BUENOS
NEGOCIOS**

Aplica del 01 de Abril al 30 de 2017 (*) El bono de \$500.000 es válido únicamente por la compra de nueva van DFSK de las siguientes referencias: K07 por 7 pasajeros (15 und.) modelo 2017, K07S por 9 pasajeros (20 und.) modelo 2017 y C31 Chasis (15 und.) modelo 2018 separados y facturados del 01 de Abril al 30 de 2017. ("und" se refiere a unidades disponibles). El bono no es acumulable con esta, ni otras promociones, no es transferible, ni canjeable por dinero, el bono aplica solo para compra en los concesionarios de PracoDidacol S.A.S. a nivel nacional en la vigencia indicada en esta promoción y sobre las referencias señaladas al inicio. La separación se confirma una vez esté registrado el ingreso del dinero y se mantiene por 10 días calendario para la cancelación total del precio. La imagen es de referencia, el precio final y los accesorios dependerán de la versión elegida por el cliente. (***) Plan de financiamiento ofrecido por Banco de Bogotá, sin injerencia o participación de PracoDidacol S.A.S. Las tasas, costos y/o montos ofertados por el Banco están sujetos al reglamento de la entidad y puede variar dependiendo del plazo solicitado, documentación aportada, perfil crediticio del solicitante y/o de las variaciones del mercado financiero.

RED PRACODIDACOL LÍNEA GRATUITA NACIONAL: 018000 117440 • BOGOTÁ: 307 7068 • MORATO CL 99 No 69C - 41 Tel 4238300 • Av. Dorado No. 78-20 Tel: 423 8300 • Calle 127, Autopista Norte No. 125-17, Tel: 380 8950 • Fontibón Diagonal 16 No. 69i-15, Tel: 380 8959 • MEDELLÍN: Envigado Cra. 48 No. 29 Sur-221 Las Vegas, Tel: (4) 204 0200 • CALI: • Av. 3 No. 45-29, Tel: (2) 369 2100 • BARRANQUILLA: Soledad Calle 31 No. 23-57, Tel: (5) 316 0300 • BUCARAMANGA: • Carrera 15 No. 23-04, Tel: (7) 691 0205 • PASTO: Calle 2 No. 26-156 Av. Panamericana, Tel: (2) 737 4007 • PEREIRA: Avenida 30 de agosto No. 33-17, Tel: (6) 347 0200 • IBAGUÉ: Cra. 20 sur No. 83-200 vitrina Colombia Tel: (8) 277 2002/ 277 1862 • YOPAL: Carrera 20 No. 32-25, Tel: (8) 633 3553 • VILLAVICENCIO: Cra. 22 No. 3-210 barrio Vizcaya, Tel: 681 8820 • DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS MONTERÍA: DISTRIBUIBLE Carrera 2 No. 49-47 Tel: (4) 782 3800 - 782 6265 • VALLEDUPAR: Megacomercial, Carrera 7a No. 46-12 Vía La Paz, Tel: 582 8181 • CARTAGENA: Forzamotores de la costa: Bosque Av. Cristiano Luque, diagonal 22 No. 44-23, Tel: 300 3770479. SINCELEJO: Cra. 4 No. 37-61 Bodega 2 Sector el Maizal, Tel: 304 3293353. Conózcalas en: www.dfsk.com.co

DFSK tiene un portafolio de productos bastante amplios. Existen vehículos utilitarios que se ajustan a las necesidades particulares de cada cliente, creando un valor agregado sobre otras marcas en el mercado.

“Hacemos una invitación para que los emprendedores y empresarios de Colombia visiten las vitrinas de DFSK a nivel nacional y conozcan el portafolio de vehículos utilitarios para transporte de pasajeros que comercializamos en el país”, señala Verónica Borrero, gerente de DFSK en Colombia.

Esta invitación hace parte de una iniciativa de la marca, para que los emprendedores y empresas de transporte de pasajeros adquieran modelos de excelente características técnicas, a precios muy competitivos.

La gama de vehículos para transporte de pasajeros de DFSK se compone por cuatro referencias: Glory, K07S, C37 y K07, cada una con diferentes especificaciones que se ajustan a necesidades particulares. Según el modelo, tienen capacidad para siete o nueve ocupantes.

CON DFSK, PESCADO FRESCO EN CUALQUIER LUGAR DE BOGOTÁ

En octubre del año pasado la gerencia de la empresa Fresco Pez, distribuidora de pescados y mariscos ubicada en Bogotá, decidió adquirir dos vehículos de la marca DFSK. Desde ese entonces, la proyección del negocio ha cambiado: ahora, con la ayuda de los utilitarios que están adaptados con furgones, han aumentado su operación haciendo entregas a domicilio en cualquier punto de la ciudad.

Hablamos con Jeison Fabián Morales, administrador del negocio, y esto fue lo que nos contó sobre su experiencia con los vehículos de la marca.

¿Cómo conocieron a DFSK?

Son varias las personas – usuarios- que nos han demostrado que esta es una de las mejores compañías de vehículos. Entonces optamos como primera medida, buscar un carro económico que nos sirviera perfectamente para este negocio.

¿Investigaron sobre otras marcas similares en el mercado antes de comprar los DFSK?

Efectivamente se cotizaron otras marcas que parecían prometedoras, pero analizando el balance costo beneficio optamos por comprar los DFSK.

En términos de operación ¿qué es lo que más les ha gusta de los vehículos DFSK?

La gran economía en consumo de combustible nos ha encantado desde siempre, es un vehículo

muy económico y son pocos los problemas mecánicos que han presentado los carros.

¿Cuál ha sido el cambio más representativo en la empresa desde que adquirieron los vehículos de la marca?

El verdadero impacto es poder llegar a nuevos clientes de la ciudad, expandir nuestro mercado y no limitarnos a cuatro paredes en un establecimiento comercial.

En términos de posventa ¿cómo ha sido su experiencia con la marca?

Uno de los vehículos presentó problemas con la inyección pero en el taller fue solucionado. En general no hemos tenido inconvenientes y es un buen servicio.

Cuál es la experiencia de los conductores de los vehículos, ¿ellos que les dicen sobre el funcionamiento de los equipos?

Dicen que son muy buenos. Uno de ellos ya había tenido experiencia con la marca y fue positiva. En general nos dicen que son carros muy versátiles, fáciles de manejar y son cómodos.

¿Por qué recomienda DFSK?

Principalmente por su economía. Es una de las marcas más económicas del mercado y también funciona muy bien: nos ha dado la talla para el fuerte trabajo de repartición de producto.



¿Volvería a comprar DFSK?

DFSK es una marca que hasta ahora nos ha garantizado la calidad de un buen vehículo para el transporte de producto. Si más adelante seguimos con la expansión del negocio, seguramente compraremos otros carros de DFSK.

¿En una palabra describa DFSK?

Versátil

Sobre DFSK

La marca cuenta con diez años de presencia en el país, y más de 12.000 clientes dentro del territorio nacional. El soporte y servicio de PracoDidacol, lo convierten en un aliado estratégico para construir y posicionar los sueños e iniciativas de emprendimiento en Colombia.

DFSK apoya los sueños de los colombianos, brindando utilitarios de excelente calidad y un completo servicio de posventa. Una marca que ha crecido gracias al apoyo y confianza de los pequeños, medianos y grandes empresarios.

Para mayor información visite www.dfsk.com.co